

Informatii suplimentare despre Regio:

Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului
www.inforegio.ro

Adresa - Str. Apolodor, nr. 17, Latura Nord, sector 5
Telefon: 037 211 14 09
E-mail: info@mdrl.ro

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Bucuresti Ilfov
www.regioadrbi.ro

Adresa: Str. Leonida, nr. 19, sector 2, Bucuresti
Telefon / fax : + 4021 315.96.59 ; +4021 315.96.65
E-mail: helpdesk@adrbi.ro

Pentru a obtine informatii suplimentare cu privire la sursele de finantare existente nu ezitati sa ne contactati!

Pentru detalii despre proiectul SERVMOD:

FM MANAGEMENT CONSULTANCY SRL
www.fmmc.ro

Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 42 bis, ap. 4
Bucuresti, Romania, cod 011744
Telefon: +40 31 417 27 17
+40 77 105 14 12; +40 77 105 14 16;
Fax: +40 31 417 27 18

Investim in viitorul tau!

Proiect selectat în cadrul Programului Operational Regional si cofinantat de Uniunea Europeana prin Fondul European de Dezvoltare Regionala

Titlul proiectului: Cresterea calitatii serviciilor prestate clientilor prin modernizarea FMCC

Editorul materialului: S.C. FM MANAGEMENT CONSULTANCY S.R.L

Data publicării: Februarie 2010

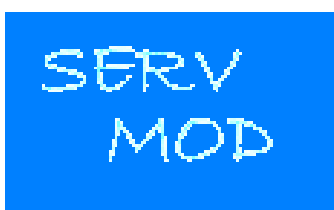
Continutul acestui material nu reprezinta in mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului Romaniei.



GUVERNUL ROMÂNIEI



Cresterea calitatii serviciilor prestate clientilor prin modernizarea FMCC



SC FM MANAGEMENT CONSULTANCY SRL a fost finantata in scopul cresterii calitatii serviciilor prestate clientilor prin proiectului "CRESTEREA CALITATII SERVICIILOR PRESTATE CLIENTILOR PRIN MODERNIZAREA FMCC", acronim SERVMOD, prin Programului Operational Regional 2007-2013 - Axa prioritară 4 „Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional si local”, Domeniul de interventie 4.3 „Sprijinirea dezvoltarii microintreprinderilor”. Proiectul a fost depus spre finantare la apelul lansat de catre Ministerul Dezvoltarii Regionale si Locuintei in martie 2008, cu data de depunere iunie 2008.

Ce este Programul Operational Regional (POR)?

Programul Operational Regional (POR) este unul dintre programele cu finantare europeana, care sprijina dezvoltarea Romaniei dupa aderarea la Uniunea Europeana (UE).

Cu un buget total de aproximativ 4,4 miliarde de euro pentru perioada 2007-2013, POR sprijina dezvoltarea echilibrata si durabila a tuturor regiunilor din Romania. 84% din buget reprezinta finantare din Fondurile Structurale ale UE. Restul, provine din fonduri romanesti publice (14%) si private (2%).

Programul urmareste reducerea dezechilibrelor economice dintre regiuni, cu alte cuvinte crearea de oportunitati economice in toate zonele, in special cele mai sarace.

Ce finanteaza?

- Transformarea oraselor in care traim: servicii urbane mai bune, inclusiv in transport, un sistem de locuinte sociale imbunatatit, reabilitarea cladirilor istorice;
- Sosele de centura si drumuri mai bune, atat in orase, cat si la nivel judetean;
- Spitale, scoli, servicii sociale si unitati moderne de interventie in situatii de urgenta;
- Servicii turistice de calitate; restaurarea si promovarea siturilor de patrimoniu; imbunatatirea infrastructurii turistice;
- Dezvoltarea afacerilor locale si regionale: pregatirea platformelor industriale dezafectate si poluate pentru noi activitati; sprijin pentru microintreprinderi;



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

www.inforegio.ro

Obiective POR

Obiectivul strategic al POR consta in sprijinirea unei dezvoltari economice, sociale, echilibrate teritorial si durabile a Regiunilor Romaniei, corespunzator nevoilor lor si resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de crestere, prin imbunatatirea conditiilor infrastructurale si ale mediului de afaceri pentru a face din regiunile Romaniei, in special cele ramase in urma, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi si a munci.

Obiectivele specifice

- Cresterea rolului economic si social al centrelor urbane, prin adoptarea unei abordari policentrice, in vederea stimulării unei dezvoltari mai echilibrate a Regiunilor;
- Imbunatatirea accesibilitatii Regiunilor si in particular a accesibilitatii centrelor urbane si a legaturilor cu zonele inconjuratoare;
- Cresterea calitatii infrastructurii sociale a Regiunilor;
- Cresterea competitivitatii Regiunilor ca locatii pentru afaceri
- Cresterea contributiei turismului la dezvoltarea Regiunilor

Activitățile eligibile în cadrul POR—Axa 4—DMI 4.3 sunt:

- Achizitionarea de echipamente si tehnologii productive moderne;
- Achizitionare sisteme IT (echipamente si soft);
- Utilizarea de noi tehnologii in activitatile curente ale microintreprinderii;
- Relocalizarea microintreprinderilor in structuri de afaceri;
- Constructia/extinderea/reabilitarea/modernizarea spatiilor de productie a microintreprinderilor;
- Activitati specifice de dezvoltare.

Beneficiari eligibili:

- Autoritati ale administratiei publice locale
- Furnizori de servicii sociale: furnizori publici/ ONG-uri
- Societati comerciale (publice/ private)
- Persoane juridice (care nu sunt agenti economici)

Rezultate preconizate pentru POR—Axa 4—DMI 4.3 sunt:

Pentru Axa prioritara 4, domeniul major de interventie 4.3 sunt prevazuti urmatorii indicatori de rezultat, pentru monitorizarea si evaluarea programului:

Indicator de rezultat	Unitate de masura	Tinta pentru 2015
Microintreprinderi sprijinite (rezultat imediat, direct)	Numar	1500
Crearea de noi locuri de munca în microintreprinderile sprijinite (rezultat indus, indirect)	Numar mediu de salariati	3000

Pentru orice informatie suplimentara privind fondurile de finantare si serviciile de consultanta oferite de S.C FM MANAGEMENT CONSULTANCY S.R.L ,

NU EZITATI SA NE CONTACTATI !!!

Director proiect SERVMOD: Madalin Ionita

Tel: 031 417 27 17

Fax:: 031 417 27 18

Email: madalin.ionita@fmmc.ro

Obiective SERVMOD

Obiectivul general al proiectului SERVMOD a vizat modernizarea infrastructurii microintreprinderii FM MANAGEMENT CONSULTANCY SRL (FMMC) in scopul dezvoltarii afacerii (prestarea de servicii de consultanta catre clienti in scopul atragerii de catre acestia de surse de finantare, rambursabile sau nerambursabile).

SERV
MOD

Obiectivele specifice realizate in cadrul proiectului SERVMOD:

- Cresterea calitatii serviciilor prestate clientilor;
- Crearea de noi locuri de munca (ca urmare a modernizarii spatiului actual si dotarii cu - echipamentele necesare prestarii serviciilor de consultanta);
- Cresterea numarului de clienti carora urmeaza a li se oferi servicii de consultanta in scopul atragerii de fonduri de finantare pentru dezvoltarea afacerilor lor
- Promovarea proiectului si a centrului nou creat in scopul atragerii de noi clienti

Activitati SERVMOD

Activitatile propuse prin proiect, specifice modernizarii unui spatiu existent si achizitiei de echipamente necesare prestarii de servicii, au fost urmatoarele:

- Modernizarea spațiilor necesare prestarii de servicii, prin achizitie de mobilier;
- Achiziționarea de echipamente noi, moderne pentru activitatea de prestare servicii;
- Achiziționarea de sisteme IT (hardware si software) necesare activitatilor de prestari servicii;
- Publicitate si informare;
- Management de proiect.

Beneficiarii proiectului SERVMOD

Ca urmare a executiei activitatilor proiectului SERVMOD, beneficiarul se va putea adresa unui numar mai mare de clienti in scopul atragerii de fonduri de finantare de catre acestia pentru dezvoltarea propriilor afaceri. Atragerea de fonduri necesare afacerilor se va face prin aplicarea cu propuneri de proiecte noi la schemele de finantare active.

Beneficiari directi

De rezultatele proiectului SERVMOD beneficiaza in mod direct FMMC, ca urmare a dezvoltarii infrastructurii proprii si achizitiei de echipamente necesare prestarii de servicii de consultanta.

Beneficiarii indirecti

- Clientii FMMC: institute de cercetare - dezvoltare, universitati, intreprinderi mici si mijlocii, autoritati (locale si centrale), etc.
- Cetatenii Regiunii de dezvoltare Bucuresti—Ilfov: prin cresterea numarului de proiecte si atingerea obiectivelor stabilite.

Rezultatele SERVMOD

Indicatori de rezultat:

- modernizare spatiului existent, prin achizitia pieselor de mobilier (19)
- achizitie echipamente (16)
- pliante de promovare (400)
- brosure de promovare (200)
- pagina web proiect(1)
- panou publicitar (2)
- etichete de promovare
- prezentare proiect la evenimente specifice (3)
- anunturi in presa (2)

Indicatori de realizare:

- modernizare centru de consultanta existent
- mentinere de locuri de munca existente (6) si imbunatatire conditii de munca
- creare de noi locuri de munca (3)
- crestere numar clienti (cu 30%)
- crestere numar propuneri de proiecte depuse pentru obtinerea finantare nerambursabila (3-5 contracte noi)
- dezvoltare afacere beneficiar (cresterea cifrei de afaceri cu circa 25-30%) in urmatorii 2 ani
- atragere fonduri nerambursabile de clientii FMMC (cresterea coeficientului de atragere fonduri)
- cresterea vizibilitatii Fondurilor Structurale si a Programului Operational Regional